

PREISLISTE
PRICE LIST

2022



langnickel.

COMMUNICATION.
CONSULTING.
DESIGN.

PREISLISTE PRICE LIST

Beschreibung Spezifikation	Basis Base	Preis in EUR Price in EUR
Stundensatz Creative Direktion <i>Hourly rate creative direction</i>	Stunde <i>Hourly rate</i>	190
Stundensatz Grafik/Text <i>Hourly rate graphic/text</i>	Stunde <i>Hourly rate</i>	150
Stundensatz Art Direktion <i>Hourly rate art direction</i>	Stunde <i>Hourly rate</i>	150
Stundensatz Besprechung <i>Hourly rate meeting</i>	Stunde <i>Hourly rate</i>	100
Entwicklung Corporate Design Vorgaben & Firmenlogo (basierend auf unserer 4-Phasen-Positionierung) inkl. 1 Std. Vorbesprechung und 1 Std. Entwurfsbesprechung <i>Development of corporate design specifications & company logo (based on our 4-phase positioning) incl. 1 hour preliminary meeting and 1 hour draft meeting</i>	ab <i>from</i>	2.500
Entwicklung Gütesiegel <i>Development seal of approval</i>	ab <i>from</i>	600
Unternehmens-Slogan <i>Company slogan</i>	ab <i>from</i>	750
Gestaltungshandbuch / Styleguide (ab 12 Seiten) zur Weitergabe an Agenturen und Verlage. Er enthält die Dokumentation aller entwickelten Werbemittel mit Angaben zur Weiterverwendung. Der Aufwand variiert nach Umfang der entwickelten Medien. Es besteht die Möglichkeit zur fortlaufenden Erweiterung. <i>Design manual / style guide (from 12 pages)</i> <i>for passing on to agencies and publishers. It contains the documentation of all developed advertising media with information on further use. The effort varies depending on the size of the media developed. There is the possibility of continuous expansion.</i>	ab <i>from</i>	2.000
Geschäftspapiere (Briefbogen, Zweitblatt, Kurzmitteilung, Visitenkarte) <i>business papers</i> <i>(Letterhead, cover sheet, short message, business card)</i>	ab <i>from</i>	950
Aufbereitung Briefbogen als Word-Doc-Vorlage <i>Preparation of letterhead as a Word Doc template</i>	ab <i>from</i>	250
Powerpoint/Keynotevorlage für Präsentationen <i>Powerpoint/Keynote template for presentations</i>	ab <i>from</i>	290
Kataloggestaltung Seitenpreis (variiert nach Seitengröße und Anzahl der Gesamtseiten) <i>catalog design</i> <i>Price per page (varies by page size and number of total pages)</i>	ab <i>from</i>	95
Imagebroschüre Seitenpreis (ab 8 Seiten - beinhaltet Konzeption, Bildsprache/-recherche, grafische Elemente, Atmosphäre, Textgestaltung) <i>image brochure</i> <i>Price per page (from 8 pages - includes conception, imagery/research, graphic elements, atmosphere, text design)</i>	ab <i>from</i>	190



PREISLISTE PRICE LIST

Beschreibung Spezifikation	Basis Base	Preis in EUR Price in EUR
Webseite/Webshop Responsive individuell gestaltet, Bilder/Texte werden gestellt 3 Seiten (z.B. Startseite, Über Uns, Bildgalerie) plus Impressum, Datenschutzerklärung, Haftungsausschluß (Werden nach rechtlichen Richtlinien erstellt) <i>Website/Webshop Responsive</i> <i>individually designed, pictures/texts are provided</i> <i>3 pages (e.g. start page, about us, picture gallery) plus imprint, data protection declaration, disclaimer (are created according to legal guidelines)</i>	ab from	2500
Grundoptimierung SEO (On Page) <i>Basic optimization SEO (On page)</i>	ab from	250
Profioptimierung SEO (On-/Off Page) <i>Profi optimization SEO (On-/Off page)</i>	ab from	1.250
Upload/Funktionstest <i>Upload/function test</i>	ab from	120

Der Aufwand für Design und Programmierung von Webseiten und Onlineshops kann stark nach Bedarf und Anspruch variieren. Die Preise stellen somit lediglich einen Anhaltspunkt dar. Wir erarbeiten einem Halbtages-Workshop anhand einer Checkliste die Anforderungen, die die neue Webseite erfüllen soll. Danach können wir dann ein genaues Angebot kalkulieren.

Alle genannten Preise sind Nettopreise zzgl. 19% Mehrwertsteuer.

In den Positionen nicht enthalten sind der Aufwand für Textkonzeption und Lektorat, Lizenzen für extra benötigte Schriften, Bildlizenzen, die Erstellung aufwändiger Infografiken sowie sämtliche Produktionskosten. Die Preise setzen sich zusammen aus Aufwand für Designkonzept und Bildsprache, Layout, Einbindung grafischer Elemente, zeitlich unbegrenzter Nutzungsrechteeräumung sowie einer Pauschale für Kommunikation mit dem Kunden während des Entstehungsprozesses (max. 2 Stunden).

Zusätzliche Arbeiten, wie Bildbearbeitung, Animationen, aufwendige Bildergalerien oder eine abweichende Website-Struktur werden nach Aufwand und Absprache zusätzlich berechnet.

The effort for the design and programming of websites and online shops can vary greatly depending on needs and requirements. The prices are therefore only a guide. In a half-day workshop, we use a checklist to develop the requirements that the new website should meet. Then we can calculate an exact offer.

All prices are net prices plus 19% VAT.

The items do not include the cost of text design and editing, licenses for extra required fonts, image licenses, the creation of complex infographics and all production costs. The prices are made up of the effort for the design concept and imagery, layout, integration of graphic elements, granting of usage rights for an unlimited period of time and a flat rate for communication with the customer during the creation process (max. 2 hours).

Additional work, such as image processing, animations, complex image galleries or a different website structure will be charged additionally according to effort and agreement.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

1. Geltung der AGB

Für alle Aufträge an die Agentur gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Entgegenstehende AGBs des Auftraggebers werden nicht Vertragsinhalt.

2. Präsentationen

Jegliche, auch teilweise Verwendung der von der Agentur mit dem Ziel des Auftragsabschlusses vorgestellter oder überreichter Arbeiten und Leistungen (Präsentationen etc.), seien sie urheberrechtlich geschützt, oder nicht, bedarf unserer vorherigen Zustimmung. Das gilt auch für die Verwendung in geänderter oder bearbeiteter Form und die Verwendung der unseren Arbeiten und Leistungen zugrunde liegenden Ideen, sofern diese in den bisherigen Werbemitteln des Auftraggebers keinen Niederschlag gefunden haben. In der Annahme eines Präsentationshonorars liegt keine Zustimmung zur Verwendung unserer Arbeiten und Leistungen.

3. Kostenvorschläge und Auftragserteilung

3.1 In der Regel sind dem Auftraggeber vor Beginn jeder Kosten verursachenden Arbeit Kostenvorschläge in schriftlicher Form zu unterbreiten, die durch den Auftraggeber freigegeben werden. Kleinere Aufträge bis zu € 500,00 sowie Aufträge im Rahmen laufender Arbeiten wie zum Beispiel Satzkosten, Retuschen, Zwischenaufnahmen und dergleichen bedürfen nicht der Einholung von Kostenvorschlägen und keiner vorherigen Genehmigung.

3.2 Die Agentur ist berechtigt, die ihr übertragenen Arbeiten selbst auszuführen oder Dritte damit zu beauftragen.

3.3 Die Agentur ist berechtigt, Aufträge zur Produktion von Werbemitteln, an deren Erstellung sie vertragsmäßig mitwirkt, im eigenen Namen oder im Namen des Auftraggebers zu erteilen. Der Auftraggeber erteilt hiermit ausdrücklich entsprechende Vollmacht.

3.4 Aufträge an Werbeträger erteilt die Agentur im eigenen Namen und für eigene Rechnung. Werden Mengenrabatte oder Malstaffel in Anspruch genommen, erhält der Auftraggeber bei Nichterfüllung der Rabatt- oder Staffelvoraussetzungen eine Nachbelastung, die sofort fällig wird. Für mangelhafte Leistung der Werbeträger haften wir nicht.

4. Abwicklung von Aufträgen

4.1 Von der Agentur übermittelte Besprechungsprotokolle und Kontaktberichte sind verbindlich, wenn der Auftraggeber nicht unverzüglich nach Erhalt widerspricht.

4.2 Vorlagen, Dateien und sonstige Arbeitsmittel (insbesondere Negative, Modelle, Originalillustrationen usw.), die wir erstellen oder erstellen lassen, um die nach Vertrag geschuldete Leistung zu erbringen, bleiben unser Eigentum. Eine Herausgabepflicht besteht nicht. Zur Aufbewahrung sind wir nicht verpflichtet.

5. Lieferung und Lieferfristen

5.1 Die Lieferverpflichtungen der Agentur sind erfüllt, sobald die Arbeiten und Leistungen zur Versendung gebracht sind. Das Risiko der Übermittlung (z.B. Beschädigung, Verlust, Verzögerung), gleich welchem Medium übermittelt wird, trägt der Auftraggeber.

5.2 Lieferfristen sind nur verbindlich, wenn der Auftraggeber etwaige Mitwirkungspflichten (z.B. Beschaffung von Unterlagen, Freigaben) ordnungsgemäß erfüllt hat.

5.3 Die von der Agentur zur Verfügung gestellte Vorlagen und Entwürfe sind nach Farbe, Bild- oder Tongestaltung, Konstruktion oder grafischer Gestaltung erst dann verbindlich, wenn ihre entsprechende Realisierungsmöglichkeit schriftlich von uns bestätigt wird.

5.4 Wettbewerbsrechtliche Überprüfungen sind nur dann unsere Aufgabe, wenn es ausdrücklich vereinbart ist.

6. Zahlungsbedingungen

6.1 Vereinbarte Preise sind Nettopreise, zu denen die jeweils geltende Mehrwertsteuer hinzukommt. Künstlersozialabgaben, Zölle oder sonstige, auch nachträglich entstehende Abgaben werden an den Auftraggeber weiterberechnet.

6.2 Bei Werbemittlung sind die jeweils gültigen Listenpreise der Werbeträger am Erscheinungstag verbindlich.

6.3 Die von der Agentur dem Auftraggeber ausgestellten Rechnungen sind sofort nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.

6.4 Bei größeren Aufträgen oder solchen, die sich über einen längeren Zeitraum erstrecken sowie bei Werbemittelherstellung, ist die Agentur berechtigt, Zwischenabrechnungen bzw. Voraussrechnungen zu erstellen.

6.5 Bis zur vollständigen Zahlung aller den Auftrag betreffender Rechnungen, behalten wir uns das Eigentum an allen überlassenen Unterlagen und Gegenständen vor. Rechte an unseren Leistungen, insbesondere urheberrechtliche Nutzungsrechte, gehen erst mit vollständiger Bezahlung aller den Auftrag betreffenden Rechnungen auf den Auftraggeber über.

7. Nutzungsrechte

7.1 Die Agentur wird dem Auftraggeber mit Ausgleich sämtlicher, den Auftrag betreffender, Rechnungen alle für die Verwendung unserer Arbeiten und Leistungen erforderlichen Nutzungsrechte in dem Umfang übertragen, wie dies für den Auftrag vereinbart ist oder sich aus den für uns erkennbaren Umständen des Auftrags ergibt. Im Zweifel erfüllen wir unsere Verpflichtung durch Einräumung nicht ausschließlicher Nutzungsrechte im Gebiet der Bundesrepublik Deutschland für die Einsatzdauer des Werbemittels. Jede darüber hinausgehende Verwendung, insbesondere die Bearbeitung, bedarf unserer Zustimmung.

7.2 Ziehen wir zur Vertragserfüllung Dritte heran, werden wir deren Nutzungsrechte im Umfang der Ziffer 7.1 erwerben und dementsprechend dem Auftraggeber übertragen.

8. Nutzungshonorar

Die Agentur erbringt eine über die rein technische Arbeit hinausgehende geistig-kreative Gesamtleistung.

Wenn der Auftraggeber die Arbeiten der Agentur nutzt, berechnet die Agentur ein zusätzliches Nutzungshonorar. Die Berechnung des Nutzungshonorars richtet sich nach dem aktuellen Vergütungstarifvertrag Design (SDSt/AGD).

9. Vertraulichkeit

Die Agentur wird alle zu ihrer Kenntnis gelangenden Geschäftsvorgänge des Auftraggebers, wie überhaupt dessen Interna, streng vertraulich behandeln.

10. Gewährleistung und Haftung

10.1 Von der Agentur gelieferte Arbeiten und Leistungen hat der Auftraggeber unverzüglich nach Erhalt, in jedem Falle aber vor einer Weiterverarbeitung, zu überprüfen und Mängel unverzüglich nach Entdeckung zu rügen. Unterbleibt die unverzügliche Überprüfung oder Mängelanzeige, bestehen keine Ansprüche des Auftraggebers.

10.2 Bei Vorliegen von Mängeln steht der Agentur das Recht zur zweimaligen Nachbesserung innerhalb einer angemessenen Zeit zu.

10.3 Schadensersatzansprüche jeder Art sind ausgeschlossen, wenn die Agentur, gesetzliche Vertreter oder Erfüllungsgehilfen der Agentur leicht fahrlässig gehandelt haben. Das gilt nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. In diesem Falle ist die Haftung auf typische und vorhersehbare Schäden beschränkt. Ein über den Materialwert hinausgehender Schadensersatz ist ausgeschlossen.

10.4 Der Auftraggeber versichert, dass er zur Verwendung aller an die Agentur übergebenen Vorlagen berechtigt ist. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt sein, stellt der Auftraggeber die Agentur von allen Ersatzansprüchen frei.

10.5 Das Risiko der rechtlichen Zulässigkeit der durch die Agentur erarbeiteten und durchgeführten Maßnahmen wird vom Kunden getragen. Das gilt insbesondere für den Fall, dass die Aktionen und Maßnahmen gegen Vorschriften des Wettbewerbsrechts, des Urheberrechts und der speziellen Werberechtsgesetze verstoßen. Die Agentur ist jedoch verpflichtet, auf rechtliche Risiken hinzuweisen, sofern ihr diese bei ihrer Tätigkeit bekannt werden.

Der Auftraggeber stellt die Agentur von Ansprüchen Dritter frei, wenn die Agentur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers gehandelt hat, obwohl sie Bedenken im Hinblick auf die Zulässigkeit der Maßnahmen mitgeteilt hat. Die Anmeldung solcher Bedenken durch die Agentur beim Auftraggeber hat unverzüglich nach bekannt werden in schriftlicher Form zu erfolgen. Erachtet die Agentur für eine durchzuführenden Maßnahmen eine wettbewerbsrechtliche Prüfung durch eine besonders sachkundige Person oder Institution für erforderlich, so trägt nach Absprache mit einem gesetzlichen Vertreter der Agentur die Kosten hierfür der Auftraggeber.

11. Gestaltungsfreiheit

11.1 Im Rahmen des Auftrages besteht Gestaltungsfreiheit. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung sind ausgeschlossen.

11.2 Wünscht der Auftraggeber während oder nach der Produktion Änderungen, so hat er die Mehrkosten zu tragen. Die Agentur behält den Vergütungsanspruch für bereits begonnene Arbeiten.

12. Gerichtsstand, anwendbares Recht

12.1 Ist der Auftraggeber Kaufmann, so ist das für unseren Sitz zuständige Gericht als Gerichtsstand für alle Streitigkeiten vereinbart.

12.2 Es gilt deutsches Recht.



langnickel.

COMMUNICATION.
CONSULTING.
DESIGN.

TERMS AND CONDITIONS (GTC)

1. Validity of the terms and conditions

The general terms and conditions apply to all orders to the agency. Conflicting terms and conditions of the client are not part of the contract.

2. Presentations

Any use, including partial use, of the work and services (presentations, etc.) presented or handed over by the agency with the aim of concluding the order, whether or not they are protected by copyright, requires our prior consent. This also applies to the use in changed or edited form and the use of the ideas on which our work and services are based, provided that these have not been reflected in the customer's previous advertising material. The acceptance of a presentation fee does not constitute consent to the use of our work and services.

3. Cost estimates and placing of orders

3.1 As a rule, before the start of any cost-generating work, cost estimates are to be submitted to the client in writing, which are approved by the client. Smaller orders up to € 500.00 as well as orders within the scope of ongoing work such as typesetting costs, retouching, interim recordings and the like do not require cost estimates to be obtained or prior approval.

3.2 The agency is entitled to carry out the work assigned to it itself or to commission third parties to do so.

3.3 The agency is entitled to place orders for the production of advertising material, in the creation of which it is contractually involved, in its own name or in the name of the client. The client hereby expressly grants the relevant power of attorney.

3.4 The agency issues orders to advertising media in its own name and for its own account. If volume discounts or scales are used, the client will receive a subsequent charge in the event of non-fulfillment of the discount or scale requirements, which is due immediately. We are not liable for inadequate performance of the advertising media.

4. Processing of orders

4.1 Meeting minutes and contact reports sent by the agency are binding if the client does not object immediately upon receipt.

4.2 Templates, files and other work equipment (in particular negatives, models, original illustrations, etc.) that we create or have created in order to provide the service owed under the contract remain our property. There is no obligation to surrender. We are not obliged to store them.

5. Delivery and delivery times

5.1 The agency's delivery obligations are fulfilled as soon as the work and services have been dispatched. The customer bears the risk of the transmission (e.g. damage, loss, delay), regardless of which medium is transmitted.

5.2 Delivery times are only binding if the client has properly fulfilled any obligations to cooperate (e.g. procurement of documents, approvals).

5.3 The templates and drafts made available by the agency are only binding in terms of color, image or sound design, construction or graphic design if we have confirmed their respective implementation option in writing.

5.4 Checks under competition law are only our responsibility if this has been expressly agreed.

6. Payment terms

6.1 Agreed prices are net prices to which the applicable value added tax is added. Artists' social security contributions, customs duties or other taxes, including those that arise subsequently, will be passed on to the client.

6.2 In the case of advertising, the currently valid list prices of the advertising media on the day of publication are binding.

6.3 The invoices issued by the agency to the client are due immediately upon receipt of the invoice without any deductions.

6.4 In the case of larger orders or those that extend over a longer period of time as well as in the case of the production of advertising material, the agency is entitled to prepare interim invoices or advance invoices.

6.5 We reserve title to all documents and objects provided until all invoices relating to the order have been paid in full. Rights to our services, in particular copyright rights of use, are only transferred to the client once all invoices relating to the order have been paid in full.

7. Rights of use

7.1 The agency shall transfer all rights of use necessary for the use of our work and services to the client with settlement of all invoices relating to the order to the extent that this has been agreed for the order or results from the circumstances of the order that are recognizable to us. In case of doubt, we fulfill our obligation by granting non-exclusive rights of use in the territory of the Federal Republic of Germany for the duration of the advertising medium. Any further use, in particular processing, requires our consent.

7.2 If we use third parties to fulfill the contract, we will acquire their rights of use in the scope of Section 7.1 and accordingly transfer them to the client.

8. Usage Fee

The agency provides an overall intellectual and creative service that goes beyond the purely technical work.

If the client uses the agency's work, the agency charges an additional usage fee. The calculation of the usage fee is based on the current collective wage agreement design (SDSt / AGD).

9. Confidentiality

The agency will treat all business transactions of the client that it comes to its knowledge, as well as its internal matters, with the strictest of confidentiality.

10. Warranty and liability

10.1 The client must check work and services delivered by the agency immediately upon receipt, but in any case before further processing, and notify defects immediately upon discovery. If the immediate inspection or notification of defects is not carried out, the client shall not have any claims.

10.2 In the event of defects, the agency has the right to make two subsequent improvements within a reasonable period of time.

10.3 Claims for damages of any kind are excluded if the agency, legal representatives or vicarious agents of the agency have acted with slight negligence. This does not apply in the event of a breach of essential contractual obligations. In this case, liability is limited to typical and foreseeable damage. Compensation for damages exceeding the material value is excluded.

10.4 The client assures that he is entitled to use all templates handed over to the agency. If, contrary to this insurance, he is not entitled to use it, the client releases the agency from all claims for compensation.

10.5 The risk of the legal admissibility of the measures developed and implemented by the agency is borne by the customer. This applies in particular in the event that the actions and measures violate regulations of competition law, copyright law and special advertising laws. However, the agency is obliged to point out legal risks if it becomes aware of these during its work.

The client releases the agency from claims by third parties if the agency has acted at the client's express request, although it has expressed concerns about the admissibility of the measures. The agency must report such concerns to the client in writing immediately after they become known. If the agency considers a competition law review by a particularly competent person or institution to be necessary for a measure to be carried out, the costs for this shall be borne by the client after consultation with a legal representative of the agency.

11. Freedom of design

11.1 There is freedom of design within the scope of the order. Complaints regarding the artistic design are excluded.

11.2 If the client wishes changes during or after production, he has to bear the additional costs. The agency retains the right to remuneration for work that has already started.

12. Jurisdiction, Applicable Law

12.1 If the customer is a merchant, the court responsible for our registered office is agreed as the place of jurisdiction for all disputes.

12.2 German law applies.

